

## 2000 - 2010

dix ans de photos



photographies © Olivier Culmann / Tendence floue, Bruno Fournier, Luo Dan, Philippe Morillon

« Le magazine de l'air strip-tease son époque, sans frontières, et souffle une énergie singulière »  
**Vogue Homme**

« Où trouve-t-on la meilleure photo ? Dans le magazine de l'air ! »  
**Thierry Ardisson**

« Le magazine surprend, étonne, éduque l'œil des lecteurs »  
**Le Journal du dimanche**

« Un magazine de photojournalisme comme on en fait plus »  
**Marianne**

# Le magazine qui donne à voir, à lire, à rêver, à réfléchir

Le magazine **de l'air** est créé par Stéphane Brasca en avril 2000. Depuis dix ans, ce magazine donne à voir le meilleur de la photo à travers des reportages, des portraits, des séries de mode, des portfolios d'artistes ou d'auteurs français ou étrangers.

En 10 ans, la photographie est sortie de l'ombre pour passer dans la lumière. **de l'air** a accompagné cette évolution qui s'est manifestée notamment par l'apparition et l'explosion du numérique, le succès de salons et de festivals (Paris Photo, rencontres d'Arles..), la création de nouvelles galeries photos, la place de plus en plus importante de la photographie dans le marché de l'art et dans le paysage muséal.

La photo est devenue un médium porteur. De plus en plus de marques s'associent à des expositions, des festivals, des salons qui les mettent à l'honneur et leur permettent de toucher un public de premier choix.

Parce que la photographie est multiple, recoupe des domaines aussi différents que le photojournalisme, la mode, l'art plastique, la nature morte etc.. **de l'air** a toujours défendu un éclectisme dans le choix de ses sujets et une audace dans la façon de les traiter.

Ce parti pris qualitatif est la signature de ce magazine qui a cru très tôt au succès de la photographie et témoigne depuis son premier numéro de son extraordinaire vitalité. Pour cela, il sélectionne les meilleurs photographes, collabore avec les plumes les plus pointues et bénéficie du talent des graphistes les plus créatifs.

A travers les images qu'il publie, **de l'air** s'inscrit dans son époque, décrypte nos sociétés, sans jamais subir la dictature de l'actualité.



© Grégoire Korganow

---

TIRAGE	40 000 ex.	FORMAT	235 X 285 mm
PAGINATION	64 pages (min.)	PRIX DE VENTE	5 euros
PÉRIODICITÉ	Trimestriel	ABONNEMENT	20 euros par an

# Communiquez auprès d'un lectorat jeune, aisé, cultivé

## Jeune

94% du lectorat a moins de 50 ans  
51% est âgé de 25 à 39 ans

## Aisé

47% de CSP (+ plus de 100 000 euros de revenus)

## Cultivé

78% des lecteurs se sont rendus à une exposition au cours du dernier mois

## Urbain

85% des lecteurs vivent dans des agglomérations de plus de 100 000 habitants,  
58% habitent en région parisienne.

\* Source : questionnaire auto-administré auprès de 675 abonnés (septembre 2009)

## Bénéficiez d'une diffusion qualitative et ciblée

**Tirage** : 40 000 exemplaires

**Nombre d'abonnés** (France et international) : 3 500

**Diffusion kiosque** (France et international) : 20 000 exemplaires

### Un réseau de librairies partenaires

**de l'air** travaille en étroite collaboration avec un réseau de librairies et de musées : librairies du Centre Beaubourg Georges Pompidou, du Musée du Jeu de Paume, de la Maison européenne de la photographie, La Hune, Artcurial, Artzart, les mots à la bouche...

### Des partenariats avec des musées et des galeries

**de l'air** est partenaire des grandes expositions du Jeu de paume, du musée de la photographie André Villers à Mougins, ainsi que de la galerie Dupon.

## Des annonceurs éclectiques... à l'image de de l'air

Canon, Chaumet, Camper, Hsbc, Olympus, Dior homme, Eurostar, le Jeu de Paume, Lanvin, Sandro, Taittinger, Beaufort et Mercier, Puma, Fuji, la Veuve Clicquot, Fiat, Tam Tam, Desperados, le musée de la photo de Mougins, Thalys, la galerie Taiss, SnCF, la galerie au Bonheur du jour, Renault, Opel, Marithe et François Girbaud et bien d'autres encore...

## Nouveau! Le site [www.delair.fr](http://www.delair.fr)

Nous vous offrons la possibilité de communiquer auprès des contacts de la base **de l'air** (abonnés, journalistes, VIP...), ou sur notre site Internet. Tarifs à étudier en fonction de l'opération



de l'air # 42



de l'air # 41



de l'air # 40



de l'air # 39

# de l'air, quelle pub ?

En choisissant **de l'air**, vous ancrez votre marque dans un univers créatif, prestigieux, exigeant. Emplacements préférentiels, opérations spéciales, programming, communication web... : nous vous offrons la possibilité d'imaginer des opérations de communication innovantes et originales.

## SURFACES

Simple page  
Double page

## PRIX HT

8 000 euros  
14 000 euros

## EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS

### Doubles Pages

Double d'ouverture  
1ère double (pages 4-5)  
2ème double (pages 6-7)  
4ème de couverture  
Face Edito  
3ème de couverture  
Face Sommaire  
Encarts  
Sur couverture / Boîtier...

## PRIX HT

19 800 euros  
16 900 euros  
15 600 euros  
12 000 euros  
10 500 euros  
9 500 euros  
9 500 euros  
Nous consulter  
Nous consulter

## REMISE MULTI-PARUTIONS

A partir de 2 Parutions  
A partir de 3 Parutions  
A partir de 4 Parution  
Cumul des mandats à partir de 25000 euros  
Cumul des mandats à partir de 40000 euros

## %

5 %  
10 %  
15 %  
2 %  
3%

## FORMATS

Simple page L 235 X H 285 MM (Format utile) + 5 MM de bord perdu  
Double page L 470 X H 285 MM (Format utile) + 5 MM de bord perdu

## ÉLÉMENTS TECHNIQUES

Type de fichier : document quark X-Press 4.04 (enregistré en texte seul) sur support CD.  
En cas de parutions multiples prévoir 1 CD par parution.

## Les programmings

Confiez-nous vos produits, nous les transformerons en publicités exclusives et originales à travers nos programmings. Des séries créées spécialement pour vous et avec vous par nos photographes, illustrateurs et graphistes. Une autre manière de communiquer en combinant l'image et l'éditorial...  
Tarifs à étudier en fonction des projets



# Planning 2010 - Spécial dix ans

## PRINTEMPS NUMÉRO 43 – NUMÉRO SPÉCIAL « DE L'AIR PREND L'AIR »

---

**de l'air** décrypte l'une des tendances les plus fortes de cette dernière décennie : l'engouement pour le développement durable, le bio, le consommer « responsable ». Avec des reportages nature, comme il se doit, mais aussi des focus sur le vert en ville, les nouvelles matières, les cosmétiques bio...

<b>Date de sortie</b>	25 mars
<b>Remise des éléments</b>	12 mars
<b>Bouclage</b>	5 mars

## ÉTÉ NUMÉRO 44 – NUMÉRO SPÉCIAL 10 ANS

---

Sélection des meilleurs reportages publiés, entretiens avec des personnalités du monde de la photo pour un passage en revue des principales évolutions de la photographie depuis 10 ans.

**de l'air** reviendra aussi sur les rencontres d'Arles et Visa pour l'image, et les nombreux festivals et expos qui fleurissent en été (dont celle consacrée à **de l'air** dans le très beau musée de la photo André Villers à Mougins).

<b>Date de sortie</b>	17 juin
<b>Remise des éléments</b>	4 juin
<b>Bouclage</b>	28 mai

## AUTOMNE NUMÉRO 45 – NUMÉRO SPÉCIAL PHOTO

---

**de l'air** se concentrera sur Paris Photo (où nous sommes distribués chaque année dans le carré vip), le Mois de la Photo et le salon de la photo où le magazine organise depuis deux ans des expositions.

<b>Date de sortie</b>	7 octobre
<b>Remise des éléments</b>	24 septembre
<b>Bouclage</b>	17 septembre

## HIVER NUMÉRO 46 – NUMÉRO SPÉCIAL LUXE

---

Comme chaque année, **de l'air** met le beau à l'honneur. Beaux livres, beaux voyages, beaux objets... Pour finir l'année en beauté, nous publierons les résultats de notre concours photo (lancé avec le numéro d'été) récompensé comme il se doit par de beaux cadeaux...

<b>Date de sortie</b>	5 décembre
<b>Remise des éléments</b>	27 novembre
<b>Bouclage</b>	20 novembre

L'année 2010 sera marquée d'une série d'événements (expositions, partenariats...) dont nous ne manquerons pas de vous tenir informés.



# de l'air

LE MAGAZINE QUI DONNE À VOIR

## CONTACT RÉDACTION

de l'air - 23, avenue Jean Moulin 75014 Paris  
Tél. : 01 40 05 09 89

Directeur de la rédaction : Stéphane Brasca  
Mail : sbrasca@delair.fr

## CONTACT PUBLICITÉ HORS PHOTO

Directrice de la publicité - Karine Welter

Mail : karinewelt@yahoo.fr

Mobile: 06. 60. 80. 89. 15